
『2008年で一番「使えた」ビジネス書』が決定!
ベストビジネス書として、「ザ・チョイス—複雑さに惑わされるな!」
(エリヤフ・ゴールドラット著/ダイヤモンド社) が受賞

～ 読者投票でベストビジネス書を決める「booknest award 2008」結果発表 ～
<http://www.booknest.jp/award/2008>

コンテンツワークス株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長 荻野明彦 以下コンテンツワークスは、IT企業のビジネスパーソン向けサービス「booknest」(<http://www.booknest.jp/>)で、投票でその年のベストビジネス書を表彰する「booknest award 2008」の結果を発表いたしました。

■ 「booknest award 2008」投票結果発表

第1位『ザ・チョイス—複雑さに惑わされるな!』(エリヤフ・ゴールドラット著/ダイヤモンド社)

「複雑な問題もそもそもシンプルであること、それに人（の思考・行動）がどのような関係しているかを具体的な事例で会話仕立てで紹介されており、とても読みやすく参考になりました」（40歳 男性）

「何が自由な柔軟な発想や改善点の抽出を妨げているかが明快に説かれている」（53歳 男性）
「The Goal シリーズ本で久し振りだったから」（48歳 男性）

第2位『経営の未来』(ゲイリー ハメル著/日本経済新聞出版社)

「目からウロコが落ちた。(中略)現在の官僚主義に疑問のある人、社員の実力を100%発揮したいと考えている人には、とても参考になると同時に活力を与えてくれる本だと考えます」（24歳 男性）

「活き活きと仕事をする人をつくるヒントを得た。目から鱗です」（54歳 男性）

第3位『地頭力を鍛える 問題解決に活かす「フェルミ推定」』(細谷功/東洋経済新報社)

「コンサルタントに必須の仮説検証能力について平易に説明しているから。（49歳 男性）

○ 他のコメントや投票された作品の一覧は「booknest award 2008」ページをご覧ください

<http://www.booknest.jp/award/2008>

今後も「Booknest」では、入手困難なビジネス書やWeb記事の紙媒体での提供とともに、ビジネスパーソンに役立ち、ユーザーが参加できるイベントを行い、より利用者に近いサービスとなるよう努力してまいります。

■ コンテンツワークス株式会社について

2001年に設立し、『「コンテンツを楽しむ」文化の創出』をミッションに、さまざまなコンテンツの販売、多メディア化を提供。オンデマンド出版サービス「BookPark®」、絶版コミックのオンデマンド復刊サービス「コミックパーク」、自分のオリジナル写真集や文庫本が作成できる

「Photoback®」、ポストカードや miniCARD(名刺)などのフォト雑貨の作成サービス「logpaper®」など、ビジネス向けからエンターテインメント、個人コンテンツの活用といった多角的なサービスを展開しています。

<本件に関する報道関係のお問合せ先>

コンテンツワークス株式会社

マーケティンググループ 松浦 03-5227-3001