
**2008年、あなたが「使えた」ビジネス書は？
皆様の投票で2008年ベストビジネス書を決定！
コンテンツワークス、ダイヤモンド社などと連携し
「booknest award 2008」を開設
～投票者には抽選で豪華景品も～
<http://www.booknest.jp/award/2008>**

コンテンツワークス株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長 荻野明彦 以下コンテンツワークス）は、IT企業のビジネスパーソン向けサービス「booknest」(<http://www.booknest.jp/>)で、投票でその年のベストビジネス書を表彰する「booknest award 2008」を開設いたしました。

入手困難なビジネス書や Web 記事を利便性の高い紙媒体で提供する「booknest」は2008年11月のオープン後、IT企業のビジネスパーソンの皆様にご好評をいただいております。このたび、「booknest」ではダイヤモンド社などの参加出版社と連携し、「2008年に一番使えたビジネス書」の表彰を行う「booknest award 2008」を開設し、ベストビジネス書の投票受付を開始いたしました。

■ 「booknest award 2008」

概要 booknest 利用者による投票で、得票数 1 位 から 2008 年のベストビジネス書を決定する
受賞対象 すべてのビジネス書(ジャンル不問 1 人 1 冊のみ)
投票期間 2009 年 1 月 7 日~2009 年 1 月 31 日
発表 2009 年 2 月 6 日に投票結果の発表を行い、ベストビジネス書に選ばれた著書の出版社と著者の方に表彰状をお贈りします。

投票された方には、抽選で下記の景品をプレゼントいたします。

- デジタルメモ「ポメラ」(キングジム) 2 名様
- 『ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー』年間購読権 4 名様
- 『P.F.ドラッカー経営論』(ダイヤモンド社) 10 名様

今後も「booknest」では、現在提供しているコンテンツ検索やリコメンド機能とともに、利用者によるおすすめや情報共有といった機能を実装し、より利用者近く利便性の高いサービスとなるよう改善してまいります。

■ コンテンツワークス株式会社について

2001年に設立し、『「コンテンツを楽しむ」文化の創出』をミッションに、さまざまなコンテンツの販売、多メディア化を提供。オンデマンド出版サービス「BookPark®」、絶版コミックのオンデマンド復刊サービス「コミックパーク」、自分のオリジナル写真集や文庫本が作成できる「Photoback®」、ポストカードや miniCARD(名刺)などのフォト雑貨の作成サービス「logpaper®」など、ビジネス向けからエンターテインメント、個人コンテンツの活用といった多角的なサービスを展開しています。

<本件に関する報道関係のお問合せ先>

コンテンツワークス株式会社

マーケティンググループ 松浦 03-5227-3001